

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровая кафедра



УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Семидоцкий В.А.
(протокол от 14.05.2024 № 5)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Цифровая экономика в АПК

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 3 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра цифровая кафедра Косников С.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровая кафедра	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Попок Л.Е.	Согласовано	29.04.2024, № 17
2	Институт цифровой экономики и инновации	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	29.04.2024, № 11
3	Институт цифровой экономики и инновации	Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	14.05.2024

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью интернет-технологий

Задачи изучения дисциплины:

- знать основные телекоммуникационных и интернет-технологий, как основы для создания электронного бизнеса;
- изучить основ интернет-трейдинга, интернет маркетинга, интернет банкинга.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П8 Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач в области АПК

ПК-П8.2 Способен применять цифровые средства и технологии при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач в области профессиональной деятельности

Знать:

ПК-П8.2/Зн1

ПК-П8.2/Зн2

ПК-П8.2/Зн3

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Интернет-технологии ведения бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
-----------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------------	--	--------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Третий семестр	108	3	23	1		12	10	85	Зачет
Всего	108	3	23	1		12	10	85	

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	23	1		12	10	85	Зачет
Всего	108	3	23	1		12	10	85	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы
Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса	108	1	12	10	85	ПК-П8.2
Тема 1.1. Введение в интернет-технологии ведения бизнеса	12		1	1	10	
Тема 1.2. Этапы развития интернет-экономики	13		1	2	10	
Тема 1.3. Основные бизнес-модели в интернете	19		2	2	15	
Тема 1.4. Электронный бизнес в рыночной системе	19		2	2	15	
Тема 1.5. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете	18		2	1	15	
Тема 1.6. Торговые системы в интернет-среде	18		2	1	15	
Тема 1.7. Электронные платежные системы	9	1	2	1	5	
Итого	108	1	12	10	85	

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса	108	1	12	10	85	ПК-П8.2
Тема 1.1. Введение в интернет-технологии ведения бизнеса	12		1	1	10	
Тема 1.2. Этапы развития интернет-экономики	16		1	1	14	
Тема 1.3. Основные бизнес-модели в интернете	18		2	2	14	
Тема 1.4. Электронный бизнес в рыночной системе	18		2	2	14	
Тема 1.5. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете	18		2	2	14	
Тема 1.6. Торговые системы в интернет-среде	17		2	1	14	
Тема 1.7. Электронные платежные системы	9	1	2	1	5	
Итого	108	1	12	10	85	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 85ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 85ч.)

Тема 1.1. Введение в интернет-технологии ведения бизнеса

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Понятие интернет-экономики и интернет-предпринимательства.
2. Информация как основной продукт интернет-экономики.
3. Социально-экономические характеристики интернет-экономики.

Тема 1.2. Этапы развития интернет-экономики

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Предпосылки возникновения интернет-экономики.
2. Основные этапы развития интернета.
3. Основные противоречия развития интернет-экономики

Тема 1.3. Основные бизнес-модели в интернете

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Сегменты рынка электронной коммерции (B2B, B2C, C2C).
2. Особенности коммерции на потребительском и промышленном рынках.
3. Торговля информационными и финансовыми услугами

Тема 1.4. Электронный бизнес в рыночной системе

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Понятие и сущность электронного бизнеса.
2. Понятие электронной коммерции.
3. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронного бизнеса.

Тема 1.5. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Модели создания электронных магазинов
2. Интернет-реклама
3. Выполнение заказов и прием платежей

Тема 1.6. Торговые системы в интернет-среде

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Классификация торговых интернет-систем.
2. Интернет-магазин. Основные функции интернет-магазина.
3. Интернет-площадки и аукционы

Тема 1.7. Электронные платежные системы

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Особенности транзакций в Интернет
2. Интернет-платежные системы для текущих и оптовых платежей
3. Организация расчетов в Интернет с использованием магнитных кредитных и дебетовых карт.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какие из перечисленных инструментов относятся к интернет-технологиям, используемым для ведения бизнеса?

а) Электронная почта

- б) Социальные сети
- в) Облачные сервисы
- г) Бухгалтерские программы
- д) Интернет-форумы

2. Какие преимущества могут предоставить облачные сервисы для бизнеса?

- а) Снижение затрат на ИТ-инфраструктуру
- б) Повышение гибкости и масштабируемости
- в) Упрощение доступа к данным
- г) Увеличение физического пространства офиса
- д) Повышение безопасности данных

3. Какие методы интернет-маркетинга являются наиболее эффективными для привлечения новых клиентов?

- а) Контекстная реклама
- б) SEO (поисковая оптимизация)
- в) Таргетированная реклама в социальных сетях
- г) Размещение баннеров на форумах
- д) Реклама на телевидении

4. Какие функции могут выполнять CRM-системы (системы управления взаимоотношениями с клиентами) в интернет-бизнесе?

- а) Управление контактами и взаимодействиями с клиентами
- б) Автоматизация маркетинговых кампаний
- в) Анализ продаж и прогнозирование
- г) Управление складскими запасами
- д) Поддержка клиентского сервиса

5. Какие меры безопасности необходимо внедрить для защиты данных в интернет-бизнесе?

- а) Использование шифрования данных
- б) Регулярное обновление программного обеспечения
- в) Проведение регулярных аудитов безопасности
- г) Ограничение доступа к данным на основе ролей
- д) Хранение данных на локальных серверах без подключения к интернету

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Третий семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П8.2

Вопросы/Задания:

1. Виды финансовых Интернет-услуги и их особенности.
2. Влияние электронной коммерции на глобализацию экономических процессов.
3. Влияние электронной коммерции на деятельность современных компаний и финансовых посредников.
4. Влияние электронной коммерции на традиционные формы розничной торговли.
5. Влияние электронной коммерции на трансформацию организационно-управленческих моделей бизнес-систем.
6. Внутриорганизационные информационные системы: назначение и структура.

7. Измерение эффективности электронной коммерции.
8. Интернет-трейдинг как новый вид финансовых услуг в России.
9. Информационные системы как элемент электронной коммерции.
10. Инфраструктура электронной коммерции.
11. Использование Интернет-рекламы и индивидуального маркетинга.
12. Исследование товарных рынков в электронной коммерции.
13. Исследование товарных рынков в электронной коммерции.
14. Критерии выбора используемых платежных средств.
15. Методы государственного регулирования электронной коммерции в развитых странах и России.
16. Методы исследования рынка в электронной коммерции.
17. Модели создания и развития электронных магазинов.
18. Необходимые и достаточные условия развития электронной коммерции.
19. Обеспечение безопасности при расчетах в Интернете.
20. Основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи».
21. Особенности мониторинга потребительского рынка в условиях электронной коммерции.
22. Особенности российских Интернет-магазинов.
23. Особенности электронной коммерции в сфере интеллектуальной собственности.
24. Перспективы развития электронных рынков.
25. Планирование долговременных транзакций.
26. Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции.
27. Подходы к оценке электронного бизнеса и финансовых рисков.
28. Понятие электронных рынков, их виды и особенности.
29. Предпосылки развития электронной коммерции.

30. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
31. Проблемы защиты интересов покупателя и продавца в электронной коммерции
32. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
33. Расчеты с использованием «электронных кошельков»
34. Расчеты с использованием кредитных и дебетовых карт. Преимущества и недостатки
35. Расчеты с использованием электронных наличных. Преимущества и недостатки
36. Расчеты с использованием электронных чеков. Преимущества и недостатки
37. Регулирование проблем невыполнения обязательств по электронным сделкам (мировой и отечественный опыт).
38. Роль Интернет в развитии электронной коммерции.
39. Сегмент B2B и его характеристика.
40. Сегмент B2C и его характеристика.
41. Сегмент C2C и его характеристика.
42. Сегменты рынка электронной коммерции и их особенности.
43. Смарт-карта как перспективное средство платежа в Интернете.
44. Совершенствование технологии продаж через Интернет.
45. Современные формы домашнего банкинга. Интернет-банкинг в развитых странах и России.
46. Состояние и перспективы развития электронной коммерции в России.
47. Стратегическое планирование в электронной коммерции
48. Типология электронной коммерции
49. Традиционный и электронный бизнес: общие и отличительные черты.
50. Транзакции в Интернет и требования к платежным системам.

Заочная форма обучения, Третий семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-П8.2
Вопросы/Задания:

1. Виды финансовых Интернет-услуги и их особенности.
2. Влияние электронной коммерции на глобализацию экономических процессов.
3. Влияние электронной коммерции на деятельность современных компаний и финансовых посредников.
4. Влияние электронной коммерции на традиционные формы розничной торговли.
5. Влияние электронной коммерции на трансформацию организационно-управленческих моделей бизнес-систем.
6. Внутриорганизационные информационные системы: назначение и структура.
7. Измерение эффективности электронной коммерции.
8. Интернет-трейдинг как новый вид финансовых услуг в России.
9. Информационные системы как элемент электронной коммерции.
10. Инфраструктура электронной коммерции.
11. Использование Интернет-рекламы и индивидуального маркетинга.
12. Исследование товарных рынков в электронной коммерции.
13. Исследование товарных рынков в электронной коммерции.
14. Критерии выбора используемых платежных средств.
15. Методы государственного регулирования электронной коммерции в развитых странах и России.
16. Методы исследования рынка в электронной коммерции.
17. Модели создания и развития электронных магазинов.
18. Необходимые и достаточные условия развития электронной коммерции.
19. Обеспечение безопасности при расчетах в Интернете.
20. Основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи».
21. Особенности мониторинга потребительского рынка в условиях электронной коммерции.
22. Особенности российских Интернет-магазинов.
23. Особенности электронной коммерции в сфере интеллектуальной собственности.

24. Перспективы развития электронных рынков.
25. Планирование долговременных транзакций.
26. Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции.
27. Подходы к оценке электронного бизнеса и финансовых рисков.
28. Понятие электронных рынков, их виды и особенности.
29. Предпосылки развития электронной коммерции.
30. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
31. Проблемы защиты интересов покупателя и продавца в электронной коммерции
32. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
33. Расчеты с использованием «электронных кошельков»
34. Расчеты с использованием кредитных и дебетовых карт. Преимущества и недостатки
35. Расчеты с использованием электронных наличных. Преимущества и недостатки
36. Расчеты с использованием электронных чеков. Преимущества и недостатки
37. Регулирование проблем невыполнения обязательств по электронным сделкам (мировой и отечественный опыт).
38. Роль Интернет в развитии электронной коммерции.
39. Сегмент B2B и его характеристика.
40. Сегмент B2C и его характеристика.
41. Сегмент C2C и его характеристика.
42. Сегменты рынка электронной коммерции и их особенности.
43. Смарт-карта как перспективное средство платежа в Интернете.
44. Совершенствование технологии продаж через Интернет.
45. Современные формы домашнего банкинга. Интернет-банкинг в развитых странах и России.
46. Состояние и перспективы развития электронной коммерции в России.

47. Стратегическое планирование в электронной коммерции
48. Типология электронной коммерции
49. Традиционный и электронный бизнес: общие и отличительные черты.
50. Транзакции в Интернет и требования к платежным системам.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 174 с. - 978-5-16-108029-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2137/2137802.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Маслова,, И. А. Использование интернет-ресурсов при изучении политической науки: учебное пособие / И. А. Маслова,. - Использование интернет-ресурсов при изучении политической науки - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 111 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/33633.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Мартиросян,, К. В. Интернет-технологии: учебное пособие / К. В. Мартиросян,, В. В. Мишин,. - Интернет-технологии - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 106 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/63089.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - 1 - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 183 с. - 978-5-238-01346-6. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1028/1028903.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Ветцель К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие / Ветцель К. Я.. - Красноярск: СФУ, 2018. - 176 с. - 978-5-7638-4010-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/157667.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Зараменских, Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения: Монография / Е.П. Зараменских, И.Е. Артемьев. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 188 с. - 978-5-16-103731-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1896/1896435.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.ivr.ru/ipi.shtml> - Институт Прямых Инвестиций
2. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации
3. <http://www.wto.ru/> - Центр экспертизы ВТО

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лекционный зал

221гл

Облучатель-рециркулятор воздуха 600 - 1 шт.

Компьютерный класс

223гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

Компьютер персональный i3/2GB/500Gb/21,5" - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)